

DNES Vedoucí redakce: Tomáš Železník
Regionální obchodní manažer:
Jakub Ryšánek
Inzerce: 576 202 311

Šternberská 300, Zlín-Louky
Tel.: 516 202 110, redzlm@mfDNES.cz
Předplatné a distribuce: 225 555 522
predplatne@mafra.cz

Zlínský kraj



Ředitel Šéf vizovické společnosti Vizocargo Martin Hrubý. Foto: Jakub Stadler, MAFRA



Vedoucí dispečinku Lukáš Králík ve firmě Vizocargo pracuje pět let. Foto: Zdeněk Němec, MAFRA

Jana Fuksová
redaktorka
MF DNES



S eskortou. I tak se vozí covidové vakcíny

Vizovická firma, jako jediná z Česka, vozí po Evropě očkovací látky proti covidu-19. Vybral si ji výrobce Johnson&Johnson.

Vakcíny od americké farmaceutické firmy Johnson&Johnson se v současné době dostávají hlavně do ordinací praktických lékařů. V tomto případě stačí jedna dávka očkování. Vakcínu do Česka, ale i do jiných států Evropy, vozí za přísných bezpečnostních podmínek vizovická společnost Vizocargo.

„Nic podobného jako teď jsme ještě nezažili. V přepravě léčiv je to něco úplně nového,“ říkají v rozhovoru pro MF DNES vedoucí dispečinku Lukáš Králík a ředitel společnosti Martin Hrubý.

Jak to myslíte?

Králík: Vozíme léčiva po celé Evropě pět let, sám jsem ve firmě pět let a kvůli žádnému zboží nás ještě nedoprovázela ozbrojená eskorta nebo policie. Občas se to stává ve státech, jako je třeba Albánie, kdy si zákazník tímto způsobem jistil už vyčleně a zaplacené zboží, ale jinak ne. Všechno, na co jsme byli do té doby zvyklí, jsme museli přenastavit do nadstandardních bezpečnostních pravidel.

Ale na přísnější podmínky jste u léčiv zvyklí, ne?

Hrubý: Samozřejmě máme přísně nastavené podmínky dlouhodobě. Vozíme hormony, krevní plazmu nebo léky proti rakovině, prakticky vše od paralenů až po speciální látky určené pro výzkum. Ale i náš zákazník v Belgii, pro kterého očkovací vakcínu rozvážíme, potvrzuje, že toto je dosud nejtěžší projekt. V minulosti byly nároky na bezpečnost jiné, nikdo nevyžadoval tolik specialit. U vakcín je potřebný nejvyšší možný standard, od komunikace

se zákazníkem, technickou vybaveností vozidel, řádně proškolené a jazykově vybavené řidiče a spolehlivý tým lidí na dispečinku, kteří mají dlouholetou praxi v oboru.

Vysokým standardem je třeba mrazová teplota, kterou vakcíny potřebují?

Králík: To je jen jedna z mnoha věcí. Pravidla jsou striktní a přísná. Pro každou přepravu musíme mít dvě dodávky, které jedou za sebou po celou dobu předem určené trasy. Jedna dodávka má naložené vakcíny v kontrolované teplotě minus 23 stupňů Celsia, druhá veze příbalové materiály a letáky. V každé jsou dva řidiči.

Proč?

Králík: Minimalizujeme tím rizika, která mohou na trasách nastat. Jeden řidič zajišťuje náklad a přepravní dokumentaci a druhý musí být vždy ve vozidle. Je to také pro případ střídání nebo zdravotní indispozici jednoho z nich. V distribučním skladu v Belgii k nám po naložení vakcíny přiřadí vozidlo eskorty. Po Belgii, Lucembursku a Holandsku s námi navíc jezdí policie s ma-

jáky a zajišťuje hladký převoz. Požadavky v různých státech jsou různé, ale eskorta s námi jede vždy.

Do jakých zemí vakcíny vozíte?

Králík: J&J má výhradní distribuční sklad v Belgii a odtud se vakcíny budou v dohledné době rozvážet až do 30 destinací. My zatím aktuálně vozíme vakcíny do Česka, Holandska, Lucemburska, Belgie, Francie, Polska a Dánska. Nyní jednáme i o přepravách do Itálie, Řecka, Finska, Irska a Severního Irska.

Znamenalo to další investice?

Hrubý: Uspěli jsme mezi největšími evropskými dopravci a bereme to jako výhru v olympiádě. Ale pochopitelně to něco stálo, investovali jsme do modernizace vozového parku a bezpečnostních prvků nemalou částku, která jde do milionů. I díky tomu jsme se dostali do užšího kola. Za poslední půlrok jsme denně komunikovali s distributorem v Belgii ohledně bezpečnosti, vybavení vozidel, plánování tras, řešili jsme otázky typu, jaký výrobce pro nás připravuje nástavbové skříně, od jaké firmy máme bezpečnostní zámky, na kolik litrů máte nádrže a podobně.

Museli jsme ale hlavně zapracovat na vyšší certifikaci bezpečnosti.

Co to znamená?

Králík: Jsme jedna z mála firem v republice, která má certifikát TAPA (Transported Asset Protection Association), což je světově uznávaný dokument o bezpečnosti přepravy zboží. Ze tří úrovní jsme měli tu nejnižší. Už i to je úspěch. U ní jsme museli splnit zhruba 30 podmínek týkajících se ochrany zboží, vozidel a řidičů. Kvůli rozvozu vakcín bylo

ale nutné asi o půl roku urychlit náš plán a dostat se na vyšší úroveň, která vyžaduje přes 150 podmínek, a ty jsme splnili.

Jak dobře jsou tedy vakcíny chráněny?

Hrubý: Nakoupili jsme osm nových vozidel. Rozšířili jsme flotilu dodávkových vozidel a všechna mají speciální skříně s kontrolovanou teplotou, vlastní nezávislý agregát a všechna musejí mít kvůli vakcínám bezpečnostní zámky, s nimiž jsme do té doby neměli velké zkušenosti. Takto jsme vybavili zatím dvacet aut. Museli jsme přijmout dalších třináct řidičů z různých koutů republiky, kteří se kvůli bezpečnostním testům dokážou v Belgii domluvit anglicky, německy či holandsky. Instalovali jsme další monitorovací zařízení nebo tisková tlačítka, aby řidič mohl vyslat signál, kdyby se něco stalo. Museli jsme najít firmu, která nám auta bude hlídat, i když si je pochopitelně hlídáme i my. Všechna data o vozidlech jsme museli propojit se zákazníkem v Belgii. Všechny bezpečnostní prvky a monitoring musí být zdvojené či ztrojené pro případ, že by některý selhal.

Takže auto je nepřetržitě sledované?

Králík: Ano. Zákazník v Belgii může kontrolovat teplotu v autě během celého převozu a také přímo na zboží. Taktéž sledují, kde zrovna auto je. Teplota se každou minutu sleduje od nakládky až po vykládku. Nesmí se odchýlit. Během cesty může auto zastavít pouze na předem schválených parkovištích. Nesmí uhnout od předem definované trasy.

Bylo složité uspět v evropské konkurenci?

Hrubý: Konkurence je samozřejmě velká. Firma si vybírala spolehlivé a osvědčené dopravce pět měsíců. Nejsme neznámý hráč v tomto oboru a přímo pro J&J přepravujeme jiná léčiva dlouhodobě. Ale zakázku jsme dostali hlavně proto, že jsme byli schopni splnit všechny podmínky. V Evropě momentálně vozí vakcíny asi pět společností a my jsme se dostali mezi ně. Musíme ocenit přístup každého zaměstnance. Bez nich bychom to nikdy nezvládli. Pro nás je tento úspěch jako úspěch atlety, jenž po čtyřech letech příprav vyhraje olympiádu. Proto je všechny považujeme za olympijské vítěze.

Vizocargo

Firma vznikla v roce 2005, zaměstnává kolem 100 lidí a specializuje se na převoz farmaceutického a lékárenského zboží. Denně jezdí po celé Evropě včetně Švýcarska, Anglie, Irska, Finska, Švédska, pobaltských zemí, na Balkán, v Řecku, Rusku, na Mallorce nebo na Ukrajině. Řidiči ročně najedou 8,5 milionu kilometrů. Vozí zásilky od jednoho kilogramu do 22 tun. Loni se majitelem firmy stala logistická a dopravní společnost O.K. Trans Praha, která je součástí O.K. Trans Holdingu.

INZERCE

Nabídka zaměstnání ve Zlínském kraji

Přijmeme pracovníka/ka uklídku NC na HPP, DPČ a DPP ve Zlíně.
Poskytujeme příspěvek na dopravu a stravu.
Tel.: 739 613 206.

DNES DNES DNES
hôm nay hoy avui
today heute

Uherské Hradiště
Srdce Slovácka
Město Uherské Hradiště
tajemník Městského úřadu v Uherském Hradišti
prodlužuje termín pro podání přihlášek k obsazení funkce

Referent/ka odboru investic
Městského úřadu Uherské Hradiště
(oddělení přípravy a realizace staveb)

Podrobnosti a podmínky k zařazení do výběrového řízení, které je nezbytné dodržet v souladu se zákonem č. 312/2002 Sb., o úředních územních samosprávných celcích, získáte na webových stránkách města Uherské Hradiště www.mesto-uh.cz, na úřední desce města Uherské Hradiště, Masarykovo nám. 19 a na tel. čísle 572 525 301.

S novým mecenášem chce být Zlín silnější

ZLÍN Nedávno významně navýšili podporu prvotní hokejistiky Robe Vsetín, nově se stali generálním partnerem prvotní fotbalistiky Zlín. Zástupce společnosti Climax zasedne v představenstvu klubu, za pět milionů korun ročně ponese fotbalisté na dresech logo firmy vyvážející stínící techniku do 32 zemí světa.

„Jsme sportovní nadšenci. Fotbal byl jasnou volbou, je to velký fenomén, propojuje lidi na celém světě, přináší emoce,“ vysvětloval David Žabčík, ředitel Climaxu, proč vsetínská společnost vstoupila do fotbalového prostředí.

Zlínský klub je jí nejbližší: „Jsme ryze česká společnost, hrdá na náš region. Chtěli jsme zůstat tady, i když naše výrobky jdou hlavně na export,“ podotkl Žabčík.

Climaxu se v byznysu dlouhodobě

daří, loni vykázal obrát přes miliardu korun. Teď chce být vidět také na sportovním poli. S hokejisty Vsetína se vrátit na extraligové výsluní, s fotbalovým Zlínem do evropských pohárů.

„Komu by se to nelíbilo?“ prohodil s úsměvem Žabčík.

Nové partnerství přinese do zlínského rozpočtu minimálně pět milionů korun za sezonu.

„Může to být i více. Záležet bude klub úspěšný, jsou tam motivační položky,“ naznačil Žabčík.

Pro zlínský fotbal jde v nejasných časech o důležitý příspěvek. V době pandemie koronaviru někteří sponzoři snížili podporu, jiní dokonce odešli. Klub navíc nemohl více než rok počítat s penězi ze vstupného,

náklady na provoz zvýšilo pravidelné testování a další protiepidemická opatření.

„Pro náš rozpočet je to velmi významná pomoc. Je to i ocenění naší práce, že chtějí hrát ligu s námi,“ promlouval ředitel zlínského klubu Leoš Gojš.

Jak moc si jí ve Zlíně cení, ukazuje nepřehlédnutelné logo Climaxu na nové sadě dresů. Dvacet let patřilo zemědělskému holdingu Lukrom vlastníka klubu Zdeňka Červenky, od jehož vstupu do zlínského fotbalu uplyne letos dvacet let.

„Rozšiřujeme náš tým, chceme být silnější,“ pravil Červenka, jenž dále zůstává stoprocentním majitelem klubu. A v jeho názvu developerské firma Fastav.

Climax věří, že čerstvě podepsaná smlouva položí základ dlouhodobé spolupráce. Zatím si se Zlínem plácly na dva roky.

„Je to ideální doba na to, abychom se poznali a zjistili, zda máme stejné hodnoty. Jsme ochotni investovat nejen peníze, ale i čas, energii a zkušenosti. Rádi klubu pomůžeme. A také se rádi učíme. Fotbal je pro nás zatím neznámý,“ shrnul Žabčík.

Díky vstupu Climaxu do zlínského fotbalu by se mohla pohnout nutná rekonstrukce stadionu Letná.

„Budeme pokračovat v diskusi a spolupráci týkající se otázky jak stavu stadionu, tak jeho budoucnosti. Naším cílem je, abychom měli reprezentativní fotbalový stadion, který bude chloubou našeho města,“ slíbil primátor Zlína Jiří Korec.

— Petr Fojtík

5 mil.
korun ročně podpoří firma Climax zlínský fotbal.